

Merckboek

19. 01 .26
Linda Sonck



autisme
vlaanderen

Uitgangspunten briefing

- Passen bij missie en visie
- Warm en menselijk
- Toegankelijk
- Meerlagig
- Rustig, maar toch krachtig genoeg
- Voor een breed publiek én autismevriendelijk
- Moet jongeren kunnen aanspreken
- Autisme is nog vaak een taboe versus foto's, merchandising,...





Symbool en logo

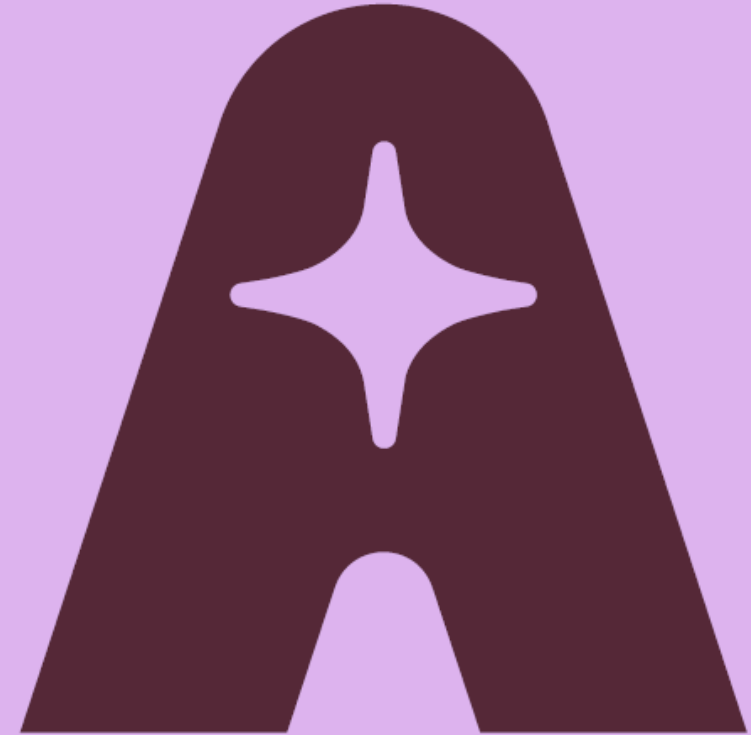
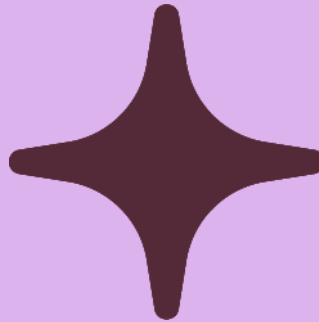
Symbool

Onze ster:
een baken van verbonden kracht

Onze ster is geïnspireerd op een **flare: een licht dat zichtbaar maakt en richting geeft.**

De ster vertegenwoordigt jullie. Wij zijn een gids voor mensen met autisme, hun familie en vrienden die elkaar versterken en samen stappen zetten naar een inclusieve samenleving.

De ster symboliseert **kracht in verbinding**: wanneer mensen elkaar vinden, ontstaat meer begrip, meer ruimte en meer gelijkwaardigheid. Zo bouwen we samen aan een samenleving waarin autisme vanzelfsprekend deel is van menselijke diversiteit — en waarin niemand er alleen voor staat.





Logo

Woordmerk met beweging

Het volledige logo bestaat uit het symbool en de naam. Dit dient het meest gebruikt te worden.

De geometrische vormen spreken eenzelfde taal maar zorgen voor beweging en verbinding en herkenbaarheid, ook als het logo kleiner gebruikt wordt.





Kleuren

Een spectrum aan kleuren

Het logo en het symbool kunnen worden weergegeven in elke kleur uit het kernpalet. Het verschillende kleurgebruik refereert naar het spectrum. Iedereen is anders, iedereen is zichzelf.

Er is geen enkele voorkeurkleur — het merk past zich vloeiend aan binnen het systeem, met behoud van balans en helderheid in elke toepassing.

Zorg altijd voor voldoende contrast tussen logo en achtergrond, en gebruik kleur doelgericht ter ondersteuning van compositie en toon, niet om hiërarchie aan te duiden.





Fotografie

Warm, menselijk, kleurrijk

We tonen zoveel mogelijk foto's van echte mensen in natuurlijke situaties. Dit is geen evidentie want veel mensen die getuigen willen niet op de foto.

We maken de foto's steeds warmer met een filter. Dit zorgt voor uniformiteit.

We willen ook werken met een paar vaste fotografen voor het magazine en de website. We geven voorkeur aan een fotograaf met autisme omdat dit ook het vertrouwen geeft aan de geportretteerde.



Detail

Omdat niet iedereen graag in beeld komt en het ook niet altijd mogelijk is om een foto te maken, werken we ook met detail zonder aan emotie in te boeten.

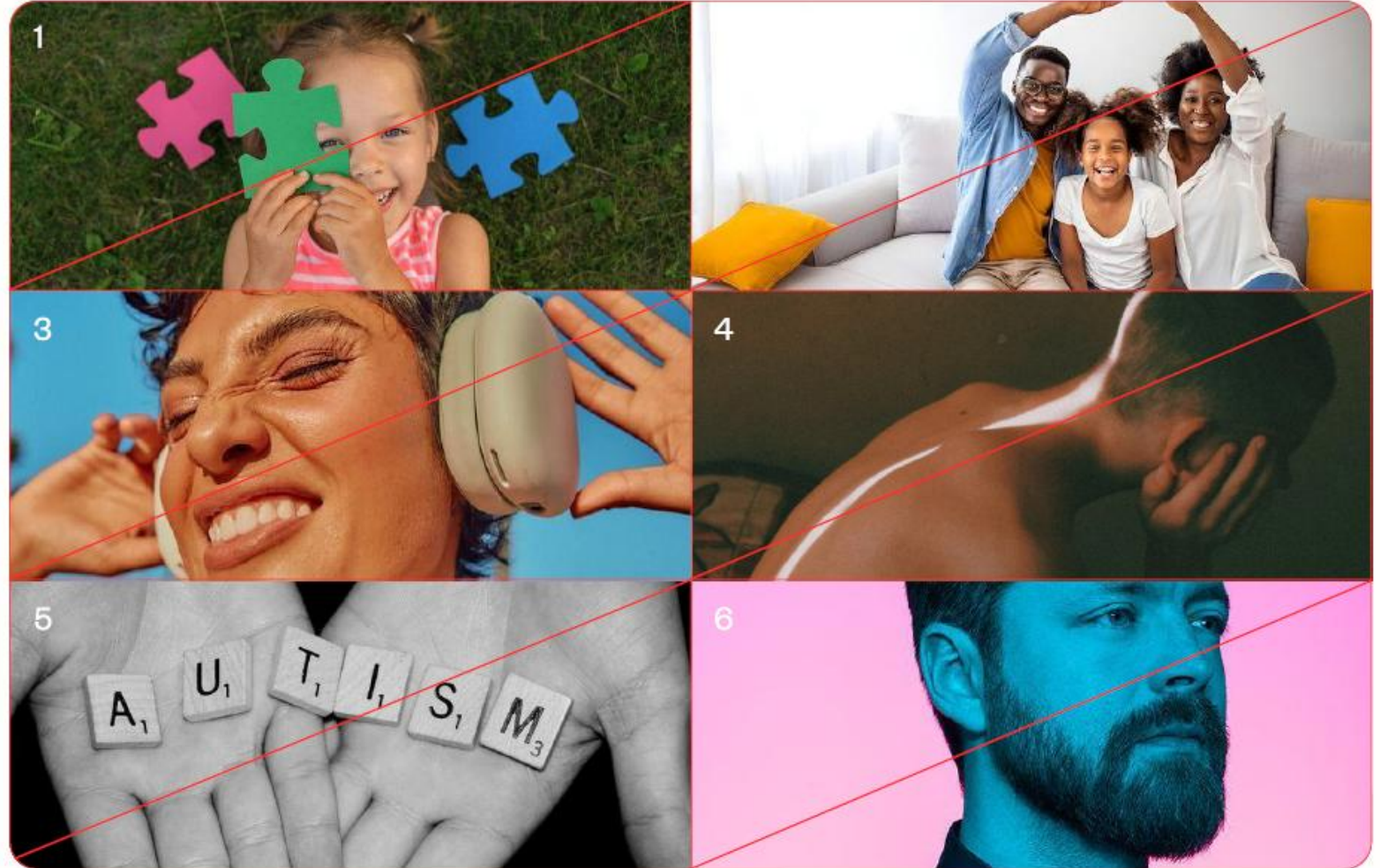
We brengen daardoor ook kleinere kanten van een verhaal in beeld.

Ook hier blijven warmte en kleur overeind.



Niet doen!

1. Clichématige symbolen
2. Stockbeelden met fake posities
3. Kunstmatige, overdreven emoties
4. Zware, geladen beelden
5. Zwart-wit
6. Monochrome kleuren



Toepassingen





Stickers

 autisme
vlaanderen

Mijn
lievelingskleur
is het
spectrum.



Tote Bag

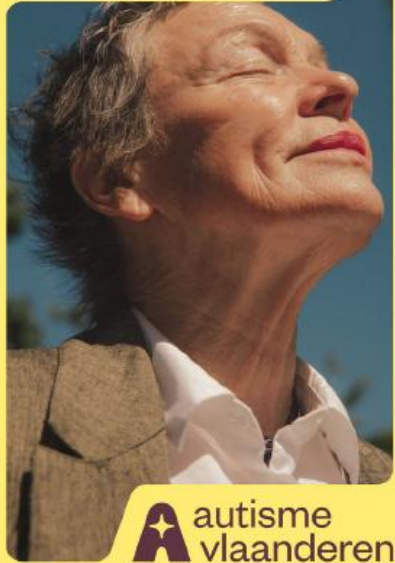






Out of Home Advertising

Inclusie
begint hier




 autisme
vlaanderen

Out of Home Advertising

Inclusie
begint hier



 autisme
vlaanderen



Sociale Media



Kracht in beweging



Welkom bij Autisme Vlaanderen

Samen bouwen we aan een inclusieve en gelijkwaardige samenleving

[Infopunt](#) ✨



Volgende stappen



Danku!



autisme
vlaanderen